

pressemitteilung.



## fritz-kola x habibi kollektion: stil statt stigma

streetwear als statement für vielfalt und toleranz – im pop-up-store und online



Hamburg, 21. Juni 2023 – Bei fritz-kola weiß man schon lange, dass Spaß und Verantwortung kein Widerspruch sind. Die Indie-Brand aus der Hansestadt zeigt immer wieder Haltung und wird in zahlreichen Aktionen laut für eine offene und demokratische Gesellschaft. Mit der neuesten Mission beginnt nun die „süßeste“ Romanze des Sommers: Die fritzten haben sich mit dem Hamburger Modelabel Habibi zusammengetan und eine exklusive Kollabo-Kollektion entworfen. fritz-kola x Habibi. Als starkes Team bringen sie Liebe als Streetwear auf die Straße und feiern kulturelle Vielfalt. Die süße Bedeutung des arabischen Wortes Habibi, das „Schatz“ heißt, wird mit Stolz auf dem Herzen getragen. Die lässigen Hoodies, T-Shirts und Taschen verbreiten die Botschaft in arabischer und lateinischer Schrift und treten damit Vorurteilen stilsicher entgegen.

Die Kollektion „fritz-kola x Habibi“ wird vom 22. bis 26. Juni 2023 im gemeinsamen Pop-Up-Kiosk in Berlin präsentiert. Ab dem 28. Juni sind Hoodie, T-Shirt und Tasche dann über [habibiyounow.com](http://habibiyounow.com) und [fritz-kola-shop.com](http://fritz-kola-shop.com) erhältlich.

28 buchstaben falsch gelesen. ganze kulturen missverstanden.

### pressekontakt

fritz-kulturgüter GmbH  
anna grobe  
spaldingstr. 64-68  
20097 Hamburg  
germany

[anna.grobe@fritz-kola.com](mailto:anna.grobe@fritz-kola.com)  
tel. +49 40-21 90 71 69-0  
mob. +49 160-616 28 81

segmenta communications  
elena navarro ramil  
[fritz-kola@segmenta.de](mailto:fritz-kola@segmenta.de)  
mob. +49 162-18 97 674

**fritz-kulturgüter®**



Aktiviert zum Umdenken und fordert alte Denkmuster heraus: Die Kooperation will ein Zeichen setzen, um Missverständnisse und Stigmatisierung der arabischen Schrift zu überwinden. Sich klar positionieren und Stellung beziehen – das geht ganz einfach beim Tragen der neuen Lieblingsteile.

Das junge Modelabel Habibi wurde 2016 von Imad El Rayess gegründet und wird von ihm seit 2019 zusammen mit Jessica Rees geführt. Sie möchten durch ihre Designs und personalisierbaren Stücke Stigmatisierung und Verurteilung der arabischen Schrift entgegenwirken. Mit Hingabe setzen sie sich dafür ein, dass arabische Schrift auch in der deutschen Popkultur repräsentiert wird.

Silke Grell, Marketing Director bei fritz-kola und verantwortlich für die „Mund auf für Toleranz“-Kampagne: „Wir sind unglaublich stolz auf die Kooperation mit Habibi. Sie zeigt, dass es kreative Wege gibt, ein vielfältiges und tolerantes Miteinander zu fördern, und ist damit die perfekte Ergänzung der „Mund auf für Toleranz“-Kampagne. Wir wollen eine Welt, in der unsere Unterschiede gefeiert werden, in der Sprache Brücken baut, anstatt Mauern des Misstrauens zu errichten. Die Message ist klar, egal in welcher Schrift: Lasst uns gemeinsam laut werden und Stigmatisierung ein Ende setzen.“

## welcome to the fam, habibis.

Das Familienunternehmen Habibi besteht aus einem fünfköpfigen Team, das seine Vision durch Ideen, Design, Kunst und Mode zum Ausdruck bringt. Die kreativen Köpfe hinter der Marke sind Imad El Rayess und Jessica Rees. Nana El Rayess kümmert sich um den Einkauf und den Kundensupport, während Alaa El Rayess für Finanzen und rechtliche Angelegenheiten zuständig ist. Viola Rykena sorgt in der Produktion für die Veredelung der Produkte. Diese familiäre Atmosphäre spiegelt sich nicht nur im Unternehmen wider, sondern auch in der engen Beziehung zur Habibi Community, liebevoll als „Habibi Fam“ bezeichnet.

Imad El Rayess und Jessica Rees von Habibi freuen sich über die Zusammenarbeit mit fritz-kola und betonen: „Zusammen mit fritz-kola konnten wir Großartiges auf die Beine stellen. Indem wir unsere Kräfte bündeln, machen wir noch deutlicher sichtbar, wofür Habibi steht: Vorurteile und Missverständnisse gegenüber der arabischen Schrift abzubauen. Mit unserer gemeinsamen Kollektion möchten wir eine positive Veränderung in der Gesellschaft bewirken.“

Die Kooperation ist Teil der „Mund auf für Toleranz“-Kampagne, mit der fritz-kola seit Anfang Mai laut für ein tolerantes Miteinander wirbt. Das Prinzip: Aktionsflasche austrinken, Festival-Ticket gewinnen oder automatisch an eine von drei Organisationen spenden. Die Initiative GermanDream ist eine der NGO's, deren Arbeit mit den Spenden unterstützt wird. Die Gründerinnen Tülin und Tuğba Tekkal erklären, warum die Aktion für sie so relevant ist: „Es ist wichtig, sich mit großer Entschlossenheit für demokratische Werte einzusetzen. In einer Zeit, in der die Welt mit zunehmenden Herausforderungen und Spaltungen konfrontiert ist, haben wir die Möglichkeit, gemeinsam ein kraftvolles Signal zu senden. Indem wir für die Sichtbarkeit und Akzeptanz aller Menschen eintreten, können wir einen nachhaltigen Wandel bewirken. Mit unserer Teilnahme an dieser Kampagne möchten wir dazu beitragen, eine inklusive und gerechte Zukunft für alle zu schaffen.“

## 5 tage wach – „fritz-kola x habibi“ im pop-up kiosk

Willkommen im neuen Place-to-be für Streetstyle-Enthusiasten: Im eigens entwickelten Pop-Up-Kiosk in der Prinzenstraße 84.2 in Kreuzberg feiert die „fritz-kola x Habibi-Kollektion“ am **22. Juni** ihren Launch. Von 17.00

### pressekontakt

fritz-kulturgüter GmbH  
anna grobe  
spaldingstr. 64-68  
20097 Hamburg  
germany

anna.grobe@fritz-kola.com  
tel. +49 40-21 90 71 69-0  
mob. +49 160-616 28 81

segmenta communications  
elena navarro ramil  
fritz-kola@segmenta.de  
mob. +49 162-18 97 674

**fritz-kulturgüter**®





bis 21.00 Uhr sind Modebegeisterte und Habibi-Fans eingeladen, in stilechter Späti-Atmosphäre die neuen Pieces zu entdecken, den Klängen von [xanax attax](#) zu lauschen und sich auf den Besuch eines Special Guests zu freuen. Fünf Tage lang können die Besucher im Store ihre Lieblingsteile shoppen, ab dem 28. Juni ist die exklusive Kollektion dann auch auf [habibiyounknow.com](#) und [fritz-kola-shop.com](#) verfügbar. Die Verkaufspreise: Hoodie 100 Euro, T-Shirt 50 Euro und Tasche 30 Euro.

## mode, beats und feierei – so geht's weiter im pop-up-store:

### **Donnerstag, 22. Juni 2023:**

Ab 17 Uhr: Opening Party mit DJ Xanax attax und Special Guest

### **Freitag, 23. Juni 2023:**

Öffnungszeiten: 12-19 Uhr

Verkauf von 12.00 bis 19.00 Uhr

### **Samstag, 24. Juni 2023:**

Öffnungszeiten: 12-17 Uhr

Verkauf von 12.00 bis 19.00 Uhr

Musik von [Shari Who](#)

### **Sonntag, 25. Juni 2023:**

Öffnungszeiten: 12-15 Uhr

Tattoos von [Jwan](#)

Ab 15 Uhr: Filmvorführung der [Bipocfilmsociety](#) mit Catering von [Dr. Dr.](#) für angemeldete Gäste

### **Montag, 26. Juni 2023:**

Öffnungszeiten: 12-19 Uhr

Verkauf von 12.00 bis 19.00 Uhr

Weitere Informationen zum Pop-Up-Store und Kollektion von fritz-kola und Habibi finden sich unter [www.fritz-kola.com/fritzkolaxhabibi](#).

### **über fritz-kulturgüter**

fritz-kola wurde 2002 von zwei Studenten in Hamburg gegründet. Die erste Kola kam 2003 auf den Markt, zahlreiche safthaltige Limonaden und Schorlen folgten. Der Umwelt zuliebe setzt fritz-kola seit der Gründung auf Glasmehrwegflaschen und baut die dezentrale und verbrauchernahe Abfüllung stetig aus. Darüber hinaus engagiert sich fritz-kola mit der Initiative „Pfand gehört daneben“, der Bewegung „Trink aus Glas“ und in zahlreichen Projekten für eine nachhaltige Gesellschaft. Mirco Wolf Wiegert und Florian Weins sind Geschäftsführer des Unternehmens, das seit 2014 fritz-kulturgüter heißt.

### **über Habibi**

Habibi ist ein Hamburger Modelabel, das 2016 von Imad El Rayess gegründet wurde und von ihm seit 2019 gemeinsam mit Jessica Rees geführt wird. Mit ihrem arabischen Schriftzug und ihren einzigartigen Designs möchten sie Vorurteilen entgegenreten und die arabische Schrift in der deutschen Popkultur repräsentieren.

### **über GermanDream**

GermanDream ist eine gemeinnützige und überparteiliche Bildungsinitiative, die von den Tekkal-Schwestern Düzen, Tülin, Tuğba

### **pressekontakt**

fritz-kulturgüter GmbH  
anna grobe  
spaldingstr. 64-68  
20097 Hamburg  
germany

anna.grobe@fritz-kola.com  
tel. +49 40-21 90 71 69-0  
mob. +49 160-616 28 81

segmenta communications  
elena navarro ramil  
fritz-kola@segmenta.de  
mob. +49 162-18 97 674

**fritz-kulturgüter®**



und Tezcan ins Leben gerufen wurde. Sie setzt sich für ein neues und selbstbewusstes gesellschaftliches Bekenntnis zu den Werten unserer freiheitlich-demokratischen Grundordnung in Deutschland ein und fördert den Wertedialog mit jungen Menschen.



## pressekontakt

fritz-kulturgüter GmbH  
anna grobe  
spaldingstr. 64-68  
20097 Hamburg  
germany

anna.grobe@fritz-kola.com  
tel. +49 40-21 90 71 69-0  
mob. +49 160-616 28 81

segmenta communications  
elena navarro ramil  
fritz-kola@segmenta.de  
mob. +49 162-18 97 674

**fritz-kulturgüter**<sup>®</sup>

