



pressemittteilung.

fritz-kola startet sommer-promo mit anna t-iron

4er- und 6er-träger bringen als künstleredition farbe in den alltag



Hamburg, Mai 2024 - Kola für die Wachen, Aktiven, Lauten und Engagierten - das ist fritz-kola. Der Getränkehersteller aus der Hansestadt liebt es, über eigene Grenzen zu gehen und das Leben zu feiern. Denn das Gute ist bunt. Wie man den Spaßfaktor im Alltag kreativ erhöht, zeigen die fritzten unter dem Motto „bunt trinken, bunt gewinnen“ nun wieder im Rahmen der neuen Sommer-Promo. Zusammen mit Anna T-Iron haben sie eine Künstleredition entworfen, deren neue Designs sich ab sofort auf den fritz-kola-Trägern sowie auf Zweitplatzierungen im Handel wieder finden. Die schwarz-weißen fritzten zeigen ihr farbenfrohes Herz und feiern so einmal mehr eine bunte Gesellschaft.

Vom 01. Mai bis zum 30. September 2024 sind die fritz-kola Träger im limitierten Design by Anna T-Iron im Handel erhältlich. Mit ihnen können fritz-Fans sich ihre Lieblingsauswahl an fritz-Flaschen ganz einfach zusammenstellen und handlich transportieren. Perfekt auch zum Mitnehmen und Teilen mehrerer Flaschen. Über einen Gewinncode auf den Trägern, der ganz einfach auf der Aktionsseite fritz-kola.com/kunterbunt eingegeben werden kann, warten mit etwas Glück fritzige Gewinne - insgesamt 22 fritz-kola Fahrräder, 22 JBL-Kopfhörer und je 222 Hoodies und T-Shirts mit Anna T-Iron Motiven.

pressekontakt.

fritz-kola GmbH
Anna Grobe
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.grobe@fritz-kola.com
Tel. +49 40 219 071 69-0
mob. +49 160 616 28 81

segmenta communications
Elena Navarro Ramil
navarro-ramil@segmenta.de
mob. +49 162 18 97 674

fritz-kola®



„Unser Designrelaunch war nach über 20 Jahren ein großer Schritt in der Geschichte von fritz-kola“, so Silke Grell, Marketingleiterin bei fritz-kola. „Unser Look ist schwarz-weiß, unser Denken war schon immer bunt. Denn Vielfalt ist ein zentraler Grund für unseren Erfolg. Diese Einstellung tragen wir mit den Designs von Anna T-Iron jetzt einmal mehr nach draußen. Es hat uns riesigen Spaß gemacht, mit Anna zusammenzuarbeiten und uns von ihrer Ideenfreude mitreißen zu lassen.“

schwarzer anstrich, bunte seele – fritziger lifestyle begleitet den sommer

Reden ist Silber, Handeln ist Gold. fritz-kola setzt sich seit der Gründung leidenschaftlich für eine offene und demokratische Gesellschaft ein und zeigt Missstände auf. Die fritzen wissen: Es kann inspirierend sein, frische Perspektiven einzunehmen und damit Lösungen zu entdecken. Die neue Sommer-Promo stellt darum die Vielfalt in den Mittelpunkt, die unser Zusammenleben ausmacht. Schließlich wäre das Leben ohne die Einzigartigkeit unserer Persönlichkeit, unserer Interessen, Träume und Wünsche nur halb so aufregend. Das lässt sich ab Mai auch live am PoS erleben.

Dann hat die fritz-kola Künstleredition auf den Kola-Trägern ihren großen Auftritt, die gemeinsam mit Anna T-Iron entwickelt wurde. Dafür designte die zeitgenössische Künstlerin aus Hamburg exklusiv fritz-kola 4er- und 6er-Träger sowie bunte Sweater und T-Shirts. Anna T-Irons künstlerische Schwerpunkte liegen bei Hand-Lettering, Grafik und Illustrationen. Ihre Werke bestechen durch leuchtende Farben, tropische Pflanzen, Früchte und Typografie. Diese Elemente finden sich auch im Design des Trägers wieder. Smileys und fruchtige Vielfalt treffen auf ein buntes fritz-kola Portfolio.

bunt trinken, bunt gewinnen – so einfach geht's

Wer im Handel die Zweitplatzierungen, bestehend aus fritz-kola Kisten und bunten Designelementen von Anna T-Iron, entdeckt, ist genau richtig. Nun heißt es nur noch: Träger befüllen, Gewinncode von der Innenseite auf der Aktionsseite eingeben und sofort erfahren, ob man gewonnen hat. Es wartet die exklusive Chance auf 22 schwarze fritz-kola Fahrräder, 22 JBL-Kopfhörer und 444 coole Klamotten by Anna T-Iron. Die Gewinnauswahl ist streng limitiert. Mehr Informationen zum Gewinnspiel unter fritz-kola.com/kunterbunt.x

über fritz-kola

fritz-kola wurde 2002 von zwei Studenten in Hamburg gegründet. Die erste Kola kam 2003 auf den Markt, zahlreiche safthaltige Limonaden und Schorlen folgten. Der Umwelt zuliebe setzt fritz-kola seit der Gründung auf Glasmehrwegflaschen und baut die dezentrale und verbrauchernahe Abfüllung stetig aus. Darüber hinaus engagiert sich fritz-kola mit der Initiative „Pfand gehört daneben“, der Bewegung „Trink aus Glas“ und in zahlreichen Projekten für eine nachhaltige Gesellschaft. Mirco Wolf Wiegert und Florian Weins sind Geschäftsführer des Unternehmens.

pressekontakt.

fritz-kola GmbH
Anna Grobe
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.grobe@fritz-kola.com
Tel. +49 40 219 071 69-0
mob. +49 160 616 28 81

segmenta communications
Elena Navarro Ramil
navarro-ramil@segmenta.de
mob. +49 162 18 97 674

fritz-kola®